



Esteban Ruiz García. Farmaruta.es

Telf. 950135478

Ancha, 5. Huércal-Overa

04600 Almería

info@farmaruta.es

www.farmaruta.es

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Con motivo de la aplicación del Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016, (en adelante, "RGPD", y de acuerdo con la actual Ley Orgánica de Protección de Datos Personales 15/1999 ("LOPD") y la Ley 34/2002, de 11 de julio de Servicios de la Sociedad "LSSI"), se le facilita la siguiente información sobre nuestros tratamientos de sus datos personales en esta web.

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE SUS DATOS?

Esteban Ruiz García "FARMARUTA" con domicilio en calle Ancha nº5 de Huércal- Overa, 04600 Almería, y con DNI 75226238-T. Puede contactarnos dirigiéndose por escrito acompañando copia de su DNI, a la misma dirección postal, por teléfono 950135478, en la Web www.farmaruta.es o por correo electrónico: info@farmaruta.es.

2. ¿PARA QUÉ TRATAMOS SUS DATOS PERSONALES?

Tratamos sus datos personales para la gestión de nuestra relación con Ud. como Usuario o miembro registrado relacionado con nuestra actividad, ofreciéndole información sobre nuestros productos y otros contenidos de valor añadido sobre salud animal.

En ocasiones, a través de formularios de recogida de datos, FARMARUTA podrá recabar su consentimiento para el tratamiento de sus datos con la finalidad de remitirle a través de cualquier medio, incluidos los electrónicos (SMS, correo electrónico, etc.) información técnica, operativa, comercial y de publicidad relacionada con FARMARUTA.

Ud. podrá oponerse en todo momento a que sus datos sean tratados con esta finalidad tanto en el formulario de recogida de los datos como a través de los medios específicos que al efecto se reconozcan en las propias comunicaciones comerciales.

3. ¿DURANTE CUÁNTO TIEMPO TRATAREMOS SUS DATOS?

FARMARUTA tratará sus datos personales hasta que se extinga por cualquier causa el acuerdo de uso de la Web o Ud. nos lo requiera expresamente. Transcurrido ese período, conservaremos bloqueados sus datos durante un plazo de seis años, de acuerdo con lo establecido en el artículo 30 del Código de Comercio.

4. ACTUALIZACIÓN DE DATOS PERSONALES

Le rogamos que nos comunique inmediatamente cualquier modificación de sus datos a fin de que la información contenida en nuestros ficheros esté en todo momento actualizada y no contenga errores. En este sentido, Usted manifiesta y garantiza que la información y los datos que nos ha facilitado son exactos, actuales y veraces.

5. ¿CON QUÉ BASE LEGAL TRATAMOS SUS DATOS PERSONALES?

FARMARUTA trata sus datos personales para garantizar la adecuada gestión y cumplimiento de nuestra relación contractual consentida por Ud. y de acuerdo al interés de FARMARUTA en mantener la relación con Ud. como usuario registrado.

En ocasiones, FARMARUTA podrá recabar su consentimiento específico para remitirle a través de cualquier medio, incluidos los electrónicos, información técnica, operativa, comercial y de publicidad relacionada con FARMARUTA. Ud. podrá oponerse en todo momento a que sus datos sean tratados con esta finalidad tanto en el formulario de recogida de los datos como a través de los medios específicos que al efecto se reconozcan en las propias comunicaciones comerciales.

Con base en nuestro interés legítimo corporativo, compartimos sus datos personales con algunas empresas, cuyos servicios tenemos subcontratados como gestoría,...

6. CONSECUENCIA DE LA FALTA DE SUMINISTRO DE DATOS

Los datos señalados con un asterisco (*) que le solicitamos en los formularios, son necesarios para su alta y registro en el portal y que Ud. pueda recibir y beneficiarse del funcionamiento y contenidos del mismo, de modo que la omisión de alguno de ellos nos podría impedir ejecutar la finalidad mencionada.

7. ¿A QUIÉN CEDEMOS SUS DATOS PERSONALES?

FARMARUTA sólo cederá sus datos personales a terceros (distintos de los servicios subcontratados), cuando esté obligada a ello por la Ley. No haremos otras cesiones.

8. SEGURIDAD

FARMARUTA toma todas las medidas de seguridad, técnicas y organizativas apropiadas para proteger sus datos personales contra pérdidas o abuso. Por ejemplo, sus datos se guardan en un entorno operativo seguro sin acceso al público. En algunos casos, sus datos personales se encriptan, utilizando la tecnología de Secure Socket Layer (SSL) durante la transmisión. Esto significa que se emplea un procedimiento de encriptación aprobado para la comunicación entre su ordenador y los servidores de FARMARUTA, siempre y cuando su navegador admita SSL.

Si desea contactar con FARMARUTA por correo electrónico tenga en cuenta que no podemos garantizar la confidencialidad de la información enviada. Los contenidos de los mensajes de correo electrónico pueden ser leídos por terceros. Por lo tanto, le recomendamos que nos envíe la información confidencial solamente por correo ordinario.

9. SUS DERECHOS COMO TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES QUE TRATAMOS

Usted podrá ejercitar en cualquier momento su derecho de acceso, rectificación o supresión, limitación del tratamiento y portabilidad de sus datos personales notificándonoselo a FARMARUTA a través de alguno de los siguientes medios:

Dirigiéndose por escrito acompañando copia de su DNI, a la siguiente dirección de correo electrónico: info@farmaruta.es. También puede enviarnos su solicitud por carta con copia del DNI y haciendo referencia visible a "Privacidad" en el sobre a:

Esteban Ruiz García. Farmaruta
A/A Responsable RGPD
Calle Ancha, 5
04600 Huércal-Overa. Almería

En concreto, usted tiene derecho a revocar su consentimiento en cualquier momento, sin efectos retroactivos, utilizando los medios de contacto anteriores. Además, Ud. tiene derecho a oponerse al tratamiento de sus datos. Usted tiene igualmente el derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (o AEPD) especialmente en el caso en que considere que no ha obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos. Los canales de acceso a la AEPD son los siguientes:

- Vía electrónica en el siguiente enlace: <https://sedeagdp.gob.es/sede-electronica-web/visitas>
- Canales tradicionales en el siguiente enlace: <http://www.agdp.es/portalwebAGPD/CanalDelCiudadano/derechos/principales/derechos/index-ides-idphp.php>

10. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Los medios de comunicación social online son herramientas interactivas que le permiten colaborar y compartir información con otros. Algunos ejemplos de medios de comunicación social incluyen redes sociales, foros de discusión, tableros de anuncios, blogs, wikis, y las funciones de referencia para compartir contenido del sitio web y herramientas con un amigo o colega. FARMARUTA puede recopilar información personal de usted para que pueda utilizar los medios de comunicación social online que en ocasiones podremos ofrecerle. FARMARUTA también le puede permitir usar estos medios de comunicación social para enviar o compartir información personal con otras personas. Usted debe considerar cuidadosamente qué información sobre usted elige compartir con los demás cuando utilice los medios de comunicación social, FARMARUTA en ningún caso será responsable de los contenidos y opiniones vertidos por usted en el uso de la plataforma.

11. ENLACES

Este Portal puede contener enlaces a otras páginas Web. Tenga en cuenta que no somos responsables de la privacidad y el tratamiento de datos de otras páginas Web. Esta Política de Privacidad se aplica exclusivamente a la información que recopilamos en este Portal. Le recomendamos que lea las políticas de privacidad y tratamiento de datos de otras páginas Web con las que enlace desde nuestro Portal o que visite de cualquier otro modo.

12. PRIVACIDAD DE LOS NIÑOS

Los sitios Web de Farmaruta no están dirigidos a niños ni Farmaruta conscientemente recoge información de o acerca de niños menores de 18 años de edad.

Modificaciones en la política de privacidad de datos personales

FARMARUTA se reserva el derecho de modificar su declaración de protección de datos. FARMARUTA publicará la nueva versión de la política de privacidad en el Sitio Web. Si los cambios en la política son importantes, FARMARUTA podrá notificar o anunciar el nuevo contenido y las fechas en las que se produzca una revisión de los presentes términos, para información de sus usuarios.

Última revision: Mayo de 2018.

